

紫金县电子商务进农村综合示范县 工作简报

(第六十九期)

紫金县电子商务进农村工作领导小组办公室

2023年4月10日

紫金农特产品深圳“赶集”，吸引过万市民买买买

“河通四海·源惠万家”2023年河源农特产品对接深圳龙华大浪商业中心展销会在深圳龙华大浪商业中心成功举办。



展销会人流量近4万人次，总体销售额近100万元。20家各具特色的紫金农特产品生产企业拿出主打产品同台展示深圳市民可以全方位、零距离体验紫金特色农产品挑选正宗的紫金“好货”。



展销会首日，紫金茶叶、紫金铁锅、紫金辣椒酱、南药、大米、粉丝等农特产品及乳鸽、紫金牛肉丸等特色预制菜竞相展示，琳琅满目的紫金特色农产品吸引了众多深圳市民驻足选购。春茶刚上市，三坳香茶业河源有限公司就在摊位上贴出了“春茶上市、欢迎品尝”的标语，茶艺师现场泡茶，引来不少市民品尝。“这次带了今年的头春茶过来。‘黄花小叶种’是紫金特色茶叶品种，茶树树龄长、茶水回甘度很强。”公司茶艺师陈海连表示，希望通过这次展会，将品牌宣传推广出去，让更多深圳市民品尝到有客家特色的好茶叶。

“上午两三个小时已经卖了 20 多只乳鸽、四五箱鸽子蛋。下午和晚上人流量更多，销量将更可观。”紫金县一方农牧发展有限公司的摊位上摆着几只香气扑鼻的烧乳鸽，负责人一边招呼逛展市民试吃品尝，一边介绍自己的特色农产品。

据悉，作为龙华区对口帮扶河源市 2023 年重要活动之一，本次展销活动由河源市商务局和紫金县、东源县工业商务和信息化局主办，深圳龙华区工业和信息化局支持，旨在搭建特色农产品在粤港澳大湾区的展示窗口和展销平台，推动我市农特产品融入大湾区乃至全国农特产品流通市场，助力乡村振兴。

展销会期间，大浪商业中心与河源农特产品企业进行了面对面洽谈，沟通需求与合作模式，推动双方进一步加强合作；并与深圳市龙华区工业和信息化局、龙华区大浪街道党工委、大浪商业中心相关部门负责人、龙华对口帮扶紫金工作组就“乡村振兴、产销对接、平台展示、渠道销售、合作模式”等事项进行了广泛深入的交流与探讨。

接下来，商务部门将积极与大浪商业中心、龙华区商务部门沟通联系，通过在大浪商业中心建立河源特色场馆或展览一条街等方式，搭建河源农特产品生产地直通城市消费地的展示窗口和销售平台，让更多河源农特产品走出河源，融入深圳、融入大湾区。